



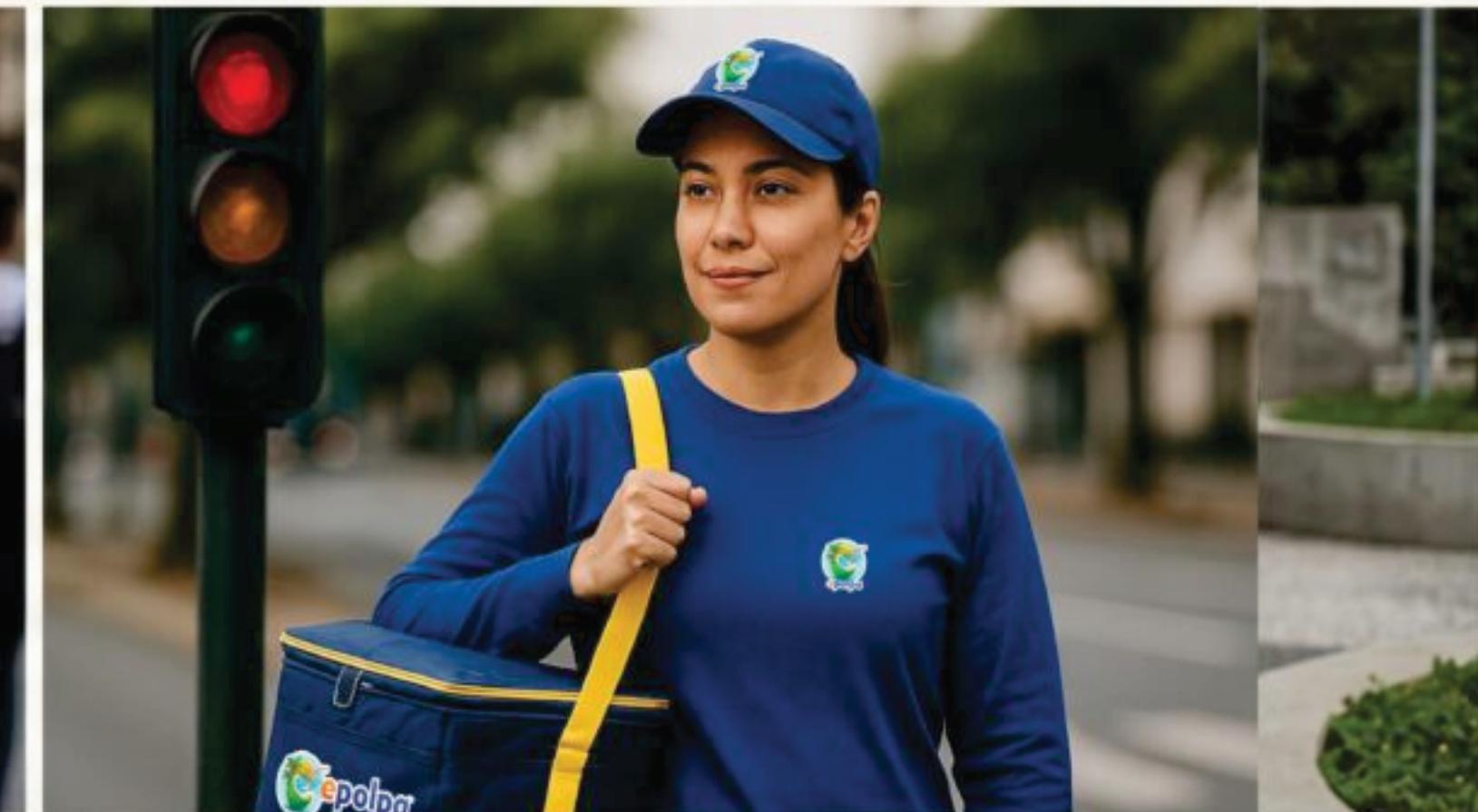
Epolpa: Nutrição que Transforma a Cidade



Saúde para todos, oportunidade para quem vende.

Nossa missão é democratizar o acesso à nutrição e à renda.

Acreditamos que alimentos saudáveis e oportunidades de renda digna devem estar ao alcance de todos. A Epolpa conecta o desejo por saúde do consumidor urbano com a necessidade de trabalho e crescimento do vendedor autônomo.



As ruas estão cheias de opções, mas vazias de saúde.

Para o Consumidor Moderno

- ⌚ Busca por saúde, autenticidade e conveniência.
- ⚠ Encontra um mercado dominado por produtos industrializados, repletos de conservantes e com baixo valor nutricional.

Para os Vendedores Informais

- ⌚ Lutam por renda em um ambiente desorganizado e competitivo.
- ⌚ Falta de acesso a produtos de qualidade, com giro rápido e margens justas.

Produto 100% natural. Distribuição 100% social.



Epolpa

Para o Consumidor: Bebidas, sorvetes e alimentos 100% naturais, sem conservantes, com sabor fresco, alto valor nutricional e máxima conveniência.



Vendedor Parceiro

Para o Vendedor: Um negócio “chave na mão”. Um modelo que gera renda digna através de um produto de giro rápido, margens atrativas e um sistema de distribuição organizado.



Consumidor Urbano

Desfruta de produtos naturais e saudáveis no seu dia a dia, com facilidade de acesso e impacto social positivo.

Uma combinação única de vantagens competitivas.



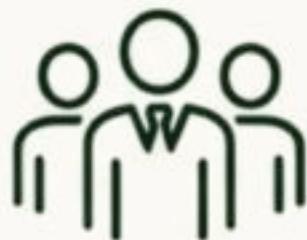
Produto Premium & Marca Sólida

Qualidade 100% natural com marca registrada e identidade visual forte.



Modelo de Negócio Escalável

Potencial de expansão nacional e internacional, além dos semáforos.



Equipe Executora Comprovada

Histórico de sucesso no setor de distribuição com a “Distribuidora de Cocos Uberlândia”.



Finanças Atrativas & Impacto Direto

Operação enxuta, margens altas e impacto social como parte central do modelo, não um adendo.

Como transformamos semáforos em centros de lucro.



Projeção (Escala Inicial): Operação com 100 Pontos de Venda

Potencial de Lucro Líquido Mensal:

R\$ 900.000 a R\$ 4.2 milhões

Um portfólio acessível para impulsionar o giro.



Estrutura de Preços e Margens

1	Portfólio de Produtos	Água de coco e polpas de frutas. Garrafas de 300ml, 500ml e 1L.
2	Estrutura de Preços	Preço B2B (para vendedores): R\$ 8 a R\$ 25 Preço Final (para consumidor): R\$ 10/15 a R\$ 30/40
3	Margem Líquida da Epolpa	Média por unidade: R\$ 3 a R\$ 14

Gerando valor compartilhado para toda a sociedade.



Impacto Econômico

Geração e formalização de renda para vendedores autônomos.



Impacto Social

Democratização do acesso à nutrição de qualidade; Melhoria da segurança em vias urbanas e coibição da presença de pessoas de má índole.



Impacto Educacional & Ambiental

Campanhas de educação alimentar e construção de uma consciência coletiva através de um modelo sustentável.

Onde a alta demanda por saúde encontra uma concorrência mínima.

Crescimento Global: Healthy Foods & Beverages



Oceano Azul Competitivo

Baixa concorrência direta no canal de venda proposto (vendedores organizados em semáforos), criando uma barreira de entrada.

Potencial de Expansão de Canais

- Modelo de assinaturas para residências e escritórios.
- Expansão via franquias.
- Parcerias institucionais e corporativas.

Nosso plano de voo: de 100 a 1.000 pontos de venda.

6 Meses



Atingir **R\$ 6 milhões** de faturamento e consolidar a operação inicial.

12 Meses



Expandir para **300 semáforos** e iniciar a implementação de pontos fixos (quiosques).

24 Meses



Lançar o **modelo de franquias** e iniciar a expansão nacional.

O capital para acelerar a transformação.

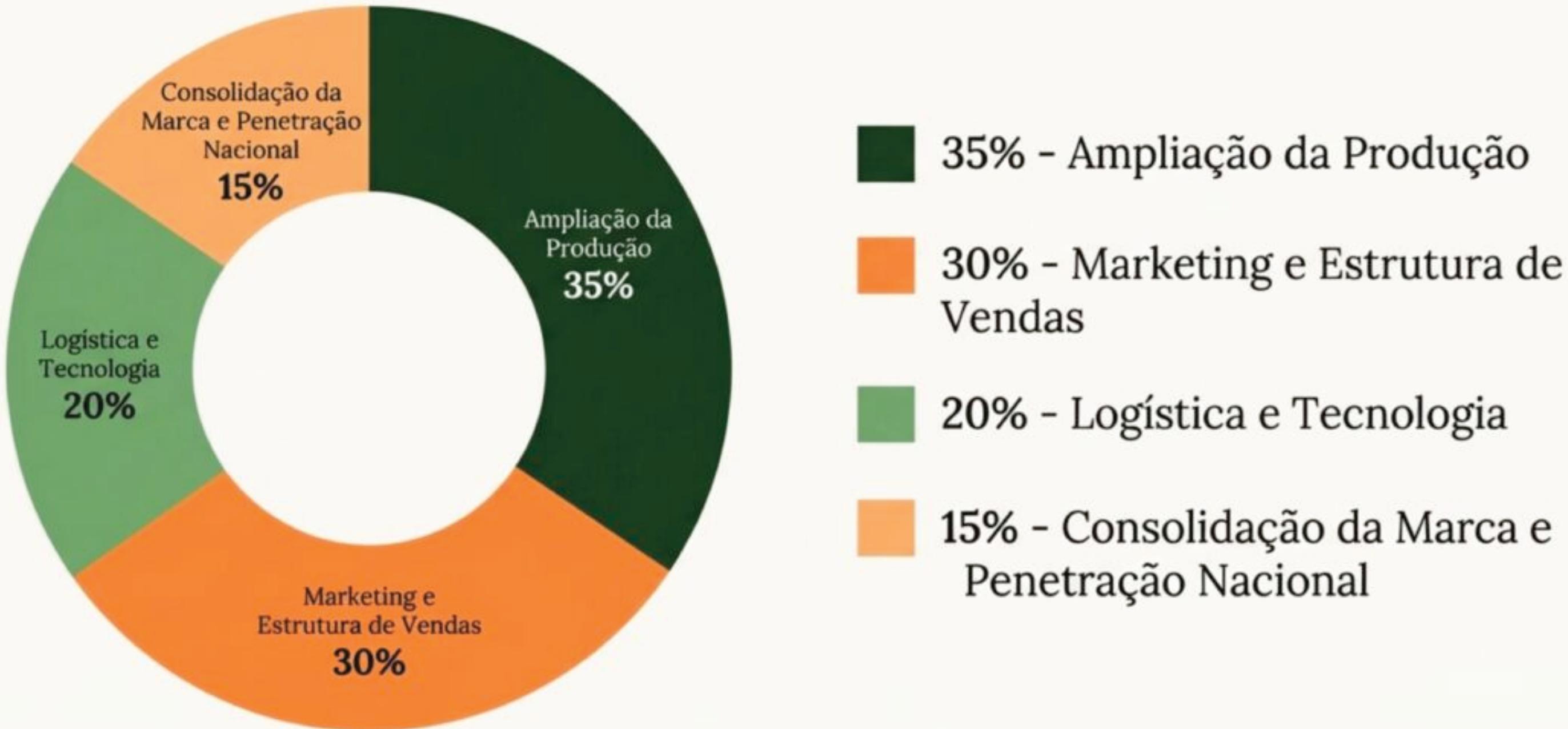
Meta de Captação

**R\$ 1.000.000 a
R\$ 2.000.000**

Valuation Atual (Estimado)

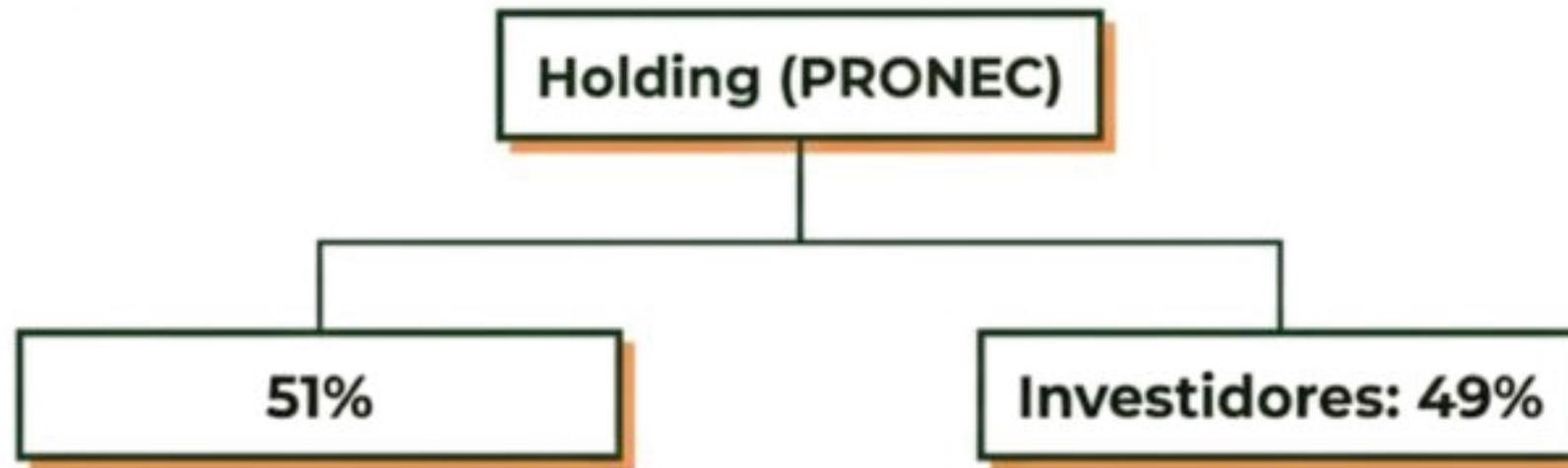
**R\$ 20.000.000 a
R\$ 30.000.000**

Cada real investido com foco em crescimento.



Uma parceria com transparência e segurança.

Estrutura Societária



Governança e Proteções



Governança: Acordo de cotistas claro definindo regras de ROI, reinvestimento, ética e governança.



Proteções ao Investidor: Cláusulas padrão de mercado como vesting, anti-diluição, tag/drag along.

Modelos de Entrada:

- Equity direto (sócio)
- Participação nos lucros
- Dívida conversível

Estamos construindo algo grande e duradouro. Faça parte disso.

Procuramos investidores que compartilhem nossa visão e queiram crescer conosco. A Epolpa está pronta para escalar... e você pode fazer parte disso.





epolpa™

Vamos conversar.



3499134-1010

@epolpa.com.br

